

Antecedentes

Los consumidores a menudo presentan quejas ante la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) sobre la publicidad transmitida por radio y televisión: se quejan de la naturaleza de los productos publicitados, el horario de ciertos avisos (por ej., durante la hora de comer) o avisos que creen que son indecentes o de mal gusto. Otros consumidores presentan quejas sobre avisos que creen que son mal producidos o gramáticamente incorrectos. La FCC también recibe quejas sobre publicidad falsa o engañosa.

¿Hay alguna Ley que limite el material que las estaciones pueden usar?

Hay leyes aprobadas por el Congreso que restringen a las estaciones transmitir material que promueve una lotería (con algunas excepciones), comete fraude o que hace publicidad a cigarrillos, puros pequeños o productos que no contienen tabaco. Además, hay leyes federales que prohíben o limitan el lenguaje obsceno, indecente o blasfemo. Además, algunos avisos pueden violar leyes que han sido establecidas por otros organismos del gobierno tales como la Administración de Alimentos y Drogas o la Comisión Federal de Comercio (FTC, por sus siglas en inglés).

La programación obscena está prohibida en todo momento mientras que la programación indecente está prohibida durante ciertos horarios. La FCC puede cancelar la licencia de una estación, imponer una multa o enviar una advertencia por transmitir material obsceno o indecente.

¿Qué debo hacer si quiero presentar una queja o inquietud sobre un aviso específico que es ofensivo, engañoso o falso?

Las estaciones de radio y televisión son responsables de seleccionar el material que transmiten en sus estaciones, incluyendo la publicidad. La FCC generalmente no tiene la autoridad para tomar medidas relacionadas con las quejas sobre avisos publicitarios que los televidentes o radioescuchas encuentren **ofensivos**.

La FCC espera que las estaciones de radio y televisión sean responsables ante la comunidad a la que sirven y actúen con el cuidado suficiente para asegurar que los avisos en sus estaciones no sean **falsos** ni **engañosos**. La FTC tiene la responsabilidad principal de determinar si avisos específicos son **falsos** o **engañosos**, y tomar medidas en contra de los patrocinadores de dicho material. (Para presentar una queja ante la FCC vía Internet, visite

[http://rn.ftc.gov/dod/wsolcq\\$.startup?Z_ORG_CODE=PU01](http://rn.ftc.gov/dod/wsolcq$.startup?Z_ORG_CODE=PU01).)

Cualquier persona que tenga una queja y/o inquietud sobre un aviso específico que cree falso o engañoso deberá enviar una carta a la estación local y a la red afiliada. De esa manera, la gerencia de la estación responsable por la elección del material puede tener conocimiento de las inquietudes de su audiencia.

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

010811

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

